

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TRÀ VINH**

Số: **105/QĐ-UBND**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Trà Vinh, ngày **12** tháng 5 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Điều chỉnh, bổ sung Chương trình Xúc tiến Đầu tư,
Thương mại, Du lịch và Khuyến công tỉnh Trà Vinh năm 2025**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TRÀ VINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền ngày 19 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19/6/2017;

Căn cứ Luật Đầu tư số 61/2020/QH14 ngày 17/6/2020;

Căn cứ Luật số 03/2022/QH15 ngày 11/01/2022 của Quốc hội sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư công, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Đầu tư, Luật Nhà ở, Luật Đấu thầu, Luật Điện lực, Luật Doanh nghiệp, Luật thuế tiêu thụ đặc biệt và Luật thi hành án dân sự;

Căn cứ Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công;

Căn cứ Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư;

Căn cứ Quyết định số 2923/QĐ-UBND ngày 12/8/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 2102/QĐ-UBND ngày 29/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 2318/QĐ-UBND ngày 15/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Chương trình xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 2052/QĐ-UBND ngày 20/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch khuyến công địa phương và xúc tiến thương mại năm 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh;

Căn cứ Quyết định số 488/QĐ-UBND ngày 06/3/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Chương trình Xúc tiến đầu tư tỉnh Trà Vinh năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 636/QĐ-UBND ngày 26/3/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc tổ chức lại Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp trực thuộc Sở Tài chính, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Du lịch trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trực thuộc Sở Tài chính tỉnh Trà Vinh;

Căn cứ Quyết định số 679/QĐ-UBND ngày 28/3/2025 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trực thuộc Sở Tài chính tỉnh Trà Vinh;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Tài chính tại Tờ trình số 96/TTr-STC ngày 29/4/2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Điều chỉnh, bổ sung Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch và Khuyến công tỉnh Trà Vinh năm 2025 (đính kèm nội dung Chương trình).

Điều 2. Giao Giám đốc Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Trưởng Ban Quản lý Khu kinh tế Trà Vinh, Giám đốc Sở Công Thương, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Chương trình nêu trên và quản lý, sử dụng kinh phí các hoạt động đúng mục đích theo quy định hiện hành, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả. Đối với các hoạt động tổ chức đoàn tham dự hội thảo, hội nghị, sự kiện, xúc tiến trong và ngoài nước, giao Giám đốc Sở Tài chính; Trưởng Ban Quản lý Khu kinh tế Trà Vinh phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể, trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Tài chính; Trưởng Ban Quản lý Khu kinh tế Trà Vinh; Giám đốc Sở Công Thương, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Giám đốc Kho bạc nhà nước Khu vực XVIII và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Bộ Tài chính;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như Điều 4;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT. 03

KT. CHỦ TỊCH *bnh*
PHÓ CHỦ TỊCH



[Signature]

Nguyễn Quỳnh Thiện



**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TRÀ VINH**

3

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

CHƯƠNG TRÌNH

Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch và Khuyến công tỉnh Trà Vinh năm 2025

*(Kèm theo Quyết định số: 1056/QĐ-UBND, ngày 12 / 5 /2025
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội, danh mục dự án đầu tư, kết nối thương mại, du lịch đến các nhà đầu tư, doanh nghiệp trong và nước ngoài nhằm tìm kiếm, thúc đẩy cơ hội đầu tư phát triển, kết nối giao thương hàng hóa trên địa bàn được thuận lợi, thu hút mời gọi được nhiều dự án đầu tư, khách du lịch đến Trà Vinh tham quan du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến giúp và tạo điều kiện cho các nhà đầu tư tiếp cận được nhiều thông tin về tỉnh Trà Vinh để tìm hiểu, nghiên cứu, lựa chọn các dự án đầu tư được thuận lợi; giúp cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã (HTX), hộ kinh doanh trên địa bàn tăng cường các hoạt động giao thương, kết nối, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đến các doanh nghiệp và người tiêu dùng được thuận lợi; Triển khai hiệu quả các hoạt động khuyến công giúp cho các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn mở rộng quy mô, nâng cao năng suất, hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường các hoạt động hợp tác, giao thương, liên kết chặt chẽ với các tỉnh, thành phố trong cả nước để mở rộng quan hệ ngoại giao, hợp tác, giao thương, kết nối các tour, tuyến du lịch ...

2. Yêu cầu:

- Đảm bảo hoạt động xúc tiến theo định hướng, có tính liên kết vùng, chiến lược, lan tỏa và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan trung ương và địa phương trong khu vực. Bám sát Quy hoạch tỉnh Trà Vinh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 tại Quyết định số 1142/QĐ-TTg ngày 02/10/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Hoạt động hỗ trợ đúng đối tượng, đúng mục tiêu, đảm bảo hiệu quả thực tiễn.

- Chú trọng chuyển đổi số, tăng cường đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động.

II. NỘI DUNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

1. Hoạt động Xúc tiến Đầu tư

Tiếp tục tổ chức thực hiện Quyết định số 488/QĐ-UBND ngày 06/3/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Chương trình Xúc tiến đầu tư tỉnh Trà Vinh năm 2025.

2. Hoạt động Xúc tiến Thương mại và Khuyến công

Tiếp tục tổ chức thực hiện Quyết định số 2052/QĐ-UBND ngày 20/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch khuyến công địa phương và xúc tiến thương mại năm 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

3. Hoạt động xúc tiến Du lịch

3.1. Xây dựng sản phẩm du lịch

3.1.1. Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp và người dân tham gia hoạt động du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ các điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh như: Khu du lịch biển Ba Động, điểm du lịch cộng đồng Cồn Chim, điểm du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng Cồn Hô, mô hình du lịch nông nghiệp áp Cồn Ông, Làng văn hóa - du lịch Khmer, điểm du lịch nông nghiệp hạnh phúc Sokfarm... để tạo điểm nhấn và thu hút khách tham quan.

3.1.2. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập hồ sơ công nhận mới 01 điểm du lịch cấp tỉnh (*điểm du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng Cồn Hô, xã Đức Mỹ, huyện Càng Long*) và 01 điểm du lịch tiêu biểu đồng bằng sông Cửu Long (*Bảo tàng Dừa sáp Trà Vinh, ấp 2, xã Thạnh Phú, huyện Cầu Kè*).

3.1.3. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng 01 điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn.

3.1.4. Tổ chức khảo sát tiềm năng du lịch để kết nối với doanh nghiệp lữ hành đưa khách về Trà Vinh.

3.1.5. Sản xuất bộ quà tặng lưu niệm đặc trưng của tỉnh Trà Vinh để quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Trà Vinh.

3.2. Liên kết xúc tiến, quảng bá du lịch, kết nối tuyến điểm du lịch

3.2.1. Phối hợp với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long tham gia 03 sự kiện quảng bá, xúc tiến chung như: Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam (*VITM*), Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (*ITE*) để xây dựng hình ảnh du lịch chung và quảng bá du lịch tỉnh Trà Vinh.

3.2.2. Tham gia các sự kiện du lịch chung của Cụm phía Đông vùng đồng bằng sông Cửu Long; các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch do Hiệp hội du lịch đồng bằng sông Cửu Long tổ chức.

3.2.3. Làm đầu mối hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch ngoài tỉnh xây dựng chương trình kết nối du lịch với các tỉnh lân cận như: Bến Tre - Trà Vinh, Bến Tre - Trà Vinh - Vĩnh Long, Vĩnh Long - Trà Vinh.

3.3. Nâng cao năng lực xúc tiến, quảng bá du lịch

3.3.1. Tổ chức 02 lớp tập huấn bằng nguồn xã hội hóa để nâng cao năng lực xúc tiến, quảng bá du lịch và kỹ năng phục vụ khách du lịch.

3.3.2. Tổ chức 01 chuyến tham quan học tập kinh nghiệm quản lý du lịch, kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng ở ngoài tỉnh cho cán bộ quản lý du lịch và các hộ dân, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

3.4. Quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện truyền thông

3.4.1. Phối hợp với các tổ chức, cá nhân, các cơ quan thông tấn báo chí, phát thanh truyền hình, youtuber,... có uy tín viết bài, thực hiện 04 phim quảng bá du lịch. Trong đó, có 01 phim bằng nguồn ngân sách và 03 phim xã hội hóa.

3.4.2. Tuyên truyền, quảng bá trực quan, sửa chữa 02 cụm panô bằng lớn tại cầu Cổ Chiên và thị trấn Càng Long.

3.4.3. Tổ chức biên soạn, in ấn 5.000 ấn phẩm quảng bá tiềm năng du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, ẩm thực... chính sách mời gọi đầu tư du lịch như: Cẩm nang, sổ tay, tờ gấp, bản đồ, brochure quảng bá du lịch Trà Vinh.

3.5. Tổ chức sự kiện du lịch

3.5.1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức không gian ẩm thực Nam bộ trong khuôn khổ Tuần Văn hoá, Du lịch gắn với Lễ hội Ok Om Bok tỉnh Trà Vinh năm 2025.

3.5.2. Tổ chức 01 chuyến Famtrip giới thiệu sản phẩm du lịch mới gắn với các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại - du lịch hoặc Tuần Văn hoá, Du lịch - Liên hoan ẩm thực Nam bộ gắn với Lễ hội Ok Om Bok tỉnh Trà Vinh năm 2025.

3.6. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin

Nâng cấp, hoàn thiện trang thông tin điện tử Trung tâm Xúc tiến du lịch Trà Vinh www.dulichtravinh.com.vn – www.travinh tourism.com.vn bằng Tiếng Việt – Tiếng Anh để đáp ứng nhu cầu truy cập, tìm hiểu thông tin của khách du lịch trong và ngoài nước. Phấn đấu năm 2025 có trên 01 triệu lượt người truy cập trang thông tin điện tử (*nâng tổng số lượt người truy cập lên 20 triệu lượt*)

3.7. Xúc tiến đầu tư du lịch:

3.7.1. Tổ chức cho các nhà đầu tư du lịch khảo sát các dự án đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh.

3.7.2. Phối hợp với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long tổ chức đánh giá các dự án đã được ký kết thỏa thuận hợp tác đầu tư; tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư Du lịch tại các sự kiện, diễn đàn xúc tiến đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí: 18.301.233.500 đồng (Mười tám tỷ ba trăm lẻ một triệu hai trăm ba mươi ba nghìn năm trăm đồng). Trong đó:

1.1. Kinh phí xúc tiến đầu tư giao cho Ban Quản lý Khu kinh tế Trà Vinh:
3.597.000.000 đồng.

1.2. Kinh phí xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và khuyến công:
14.704.233.500 đồng, gồm:

- Kinh phí đối ứng của cơ sở, doanh nghiệp (hoạt động khuyến công):
2.937.733.500 đồng;

- Kinh phí ngân sách đã triển khai thực hiện: 2.016.496.988 đồng.

- Kinh phí còn lại giao Sở Tài chính tiếp tục thực hiện: 9.750.003.012 đồng.

(Chi tiết kinh phí theo các Phụ lục 1, 2 đính kèm)

2. Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý Khu kinh tế Trà Vinh, Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành tỉnh và các đơn vị có liên quan tiếp tục tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả các hoạt động còn lại của Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và khuyến công năm 2025.

- Quản lý thực hiện các hoạt động đúng định mức, dự toán theo quy định.

- Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả triển khai thực hiện nội dung của Chương trình.

- Tiếp nhận kiến nghị, phản ánh của các cơ quan, tổ chức và cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình; kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và theo hướng dẫn của Trung ương.

2. Ban Quản lý Khu kinh tế

- Chủ trì thực hiện các hoạt động được giao theo Chương trình được phê duyệt.

- Kết hợp, lồng ghép các hoạt động xúc tiến đầu tư, thông qua các hội thảo, hội nghị, các cuộc xúc tiến trong và ngoài nước nhằm nâng cao chất lượng các hoạt động.

- Thiết lập quan hệ với Đại sứ quán và thương vụ Việt Nam ở nước ngoài và nước ngoài ở Việt Nam tại những thị trường liên quan hoạt động xúc tiến đầu tư.

- Quản lý, triển khai thực hiện các hoạt động phải đảm bảo hiệu quả, đúng định mức, dự toán theo quy định. Trên cơ sở mức dự toán được cấp để thực hiện Kế hoạch, các đơn vị có liên quan đảm bảo chỉ cho các nội dung kế hoạch và làm căn cứ triển khai thực hiện.

3. Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Sở Công Thương phối hợp, kiểm tra, hỗ trợ và hướng dẫn nghiệp vụ chuyên môn thuộc nhiệm vụ khuyến công và xúc tiến thương mại theo Chương trình.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp, kiểm tra, hỗ trợ và hướng dẫn nghiệp vụ chuyên môn các lĩnh vực thuộc nhiệm vụ du lịch theo Chương trình.

4. Các Sở, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị có trách nhiệm phối hợp với Sở Tài chính thực hiện tốt Chương trình Xúc tiến đầu tư, Thương mại, Du lịch và Khuyến công tỉnh Trà Vinh năm 2025 thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

Trên đây là Chương trình Xúc tiến đầu tư, Thương mại, Du lịch và Khuyến công tỉnh Trà Vinh năm 2025./.